МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПОКРОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №3»

ТЕМА ПРОЕКТА:

Создание образовательного центра на базе МБОУ «ПСОШ№3»

Авторы:
Петрова Н.В.
Зам. директора по УМР

Покровск - 2017

Оглавление

Введение……. 3

Актуальность проекта……... 5

Цели и задачи проекта……... 8

Анализ ситуации и желаемые результаты……. 9

Проектное решение……... 14

Оценка необходимых для реализации проекта ресурсов…….. 25

Описание желаемых результатов, возможных рисков и способов их снижения…… 27

Заключение……. 31

Список использованных источников и литературы……... 32

Глоссарий…… 34

Приложения……. 41

Введение

Стратегической целью молодежной политики Республики Саха Якутия является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала и его использование в интересах инновационного социально ориентированного развития региона.

Реализация региональной политики в данной сфере деятельности осуществляется по следующим приоритетным направлениям:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи;

- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи;

- гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

Государственная программа «Развитие образования в Республике Саха (Якутия)» на 2014-2020 годы» направлена на обеспечение эффективной системы по социализации и самореализации молодежи, развитию потенциала молодежи. При этом ключевым моментом развития потенциала молодежи является его инновационный характер: создание новых товаров (проектов) и услуг, новых технологий и других новшеств, т.е. качественное изменение образования.

Необходимо на этапе школьного обучения создавать условия для формирования и развития у учащихся социально-экономической активности, выявления предпринимательских способностей, получения знаний по организации своего дела и включения в самостоятельную практическую деятельность. Все более устойчивым становится интерес к социально-экономической деятельности со стороны старшеклассников и их

родителей как сфере деятельности, позволяющей максимально реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, научиться ставить цели и получать результат.

Социально-экономическая активность школьников позволит по-новому решать такие актуальные для развития общеобразовательной организации проблемы, как:

- развитие личности школьника;
- реализация деятельностно-компетентностного подхода в обучении;
- воспитание школьников (духовно-нравственное, трудовое, экономическое, экологическое и др. аспекты);
- профессиональная ориентация учащихся;
- партнерство с вузами;
- партнерство с бизнесом, привлечение предпринимателей к образовательному процессу;
- социализация и социальная адаптация учащихся;
- профессиональный рост педагогов;
- повышение конкурентоспособности образовательной организации.

Решению задачи повышения социально-экономической активности школьников будет способствовать социальной ориентированности в будущей профессии, увеличение количества педагогов к научно-исследовательской деятельности обучающихся.

1. Актуальность проекта

Главным приоритетом региональной молодежной политики является развитие инициативы и социальной активности молодежи, создание условий для эффективной самореализации, повышение интеллектуального потенциала молодых людей и его использования в интересах инновационного развития общества.

В современных условиях развития экономики и модернизации образования, особую актуальность приобретает создание образовательной среды, направленной на формирование предпринимательских компетенций у школьников. Создание такой образовательной среды, которая бы обеспечивала:

- развитие компетентностной мобильности учащихся в рамках начальной предпринимательской деятельности;

- развитие инновационного и проектного мышления в молодёжной среде;

- возможность образовательных, социальных и профессиональных проб молодежи в перспективных сферах деятельности (в том числе предпринимательство).

Кроме того, региональный рынок труда настойчиво требует все большего притока специалистов, которые могут создавать новые продукты и технологии, управлять производством, реализовывать свои идеи и крупные индустриальные проекты.

В республике развивается промышленное производство, работает современный центр наукоемкого производства, где по-прежнему высок спрос на специалистов инженерного профиля. При этом студенческий конкурс в высших учебных заведениях на эти специальности не является высоким (См. рис. 1).

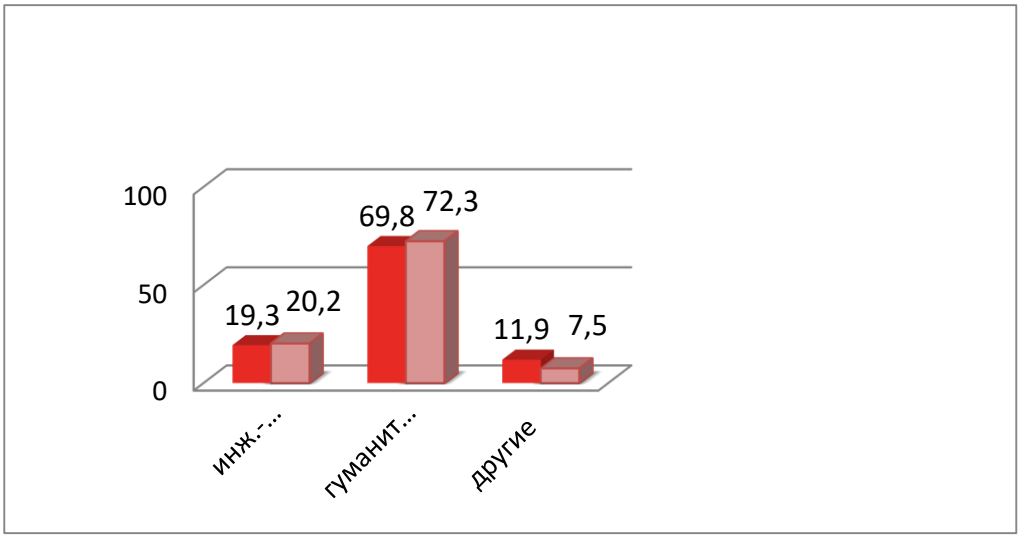

Рис.1 Структура поступления в ВУЗы выпускников школ

Лишь 19-20% выпускников школы поступают на инженерно-технические специальности.

На примере МБОУ «Покровская средняя общеобразовательная школа №3», при переходе на уровень среднего образования большая часть учащихся выбирает инженерно-техническое направление профильной подготовки. Однако доля поступивших на соответствующие специальности составляет лишь 32% от общего числа выпускников школы.

Также существуют данные школы о структуре участия школьников в проектной работе на разных уровнях обучения. Доля учащихся, вовлеченных в проектную деятельность на уровне начального общего образования, составляет 100%. Но далее наблюдается значительное снижение данного показателя в основной школе, а на уровне средней школы составляет всего 15%.

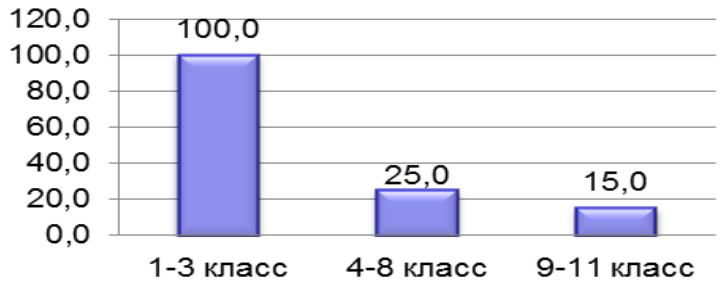

Рис. 3 Участие в проектной работе (в процентах от числа учащихся в каждом звене)

К тому же не все ученики представляют свои работы на различных конкурсах и мероприятиях, при этом доля технических проектов слишком мала, а на среднем уровне обучения в 5-8 классах вообще отсутствует.

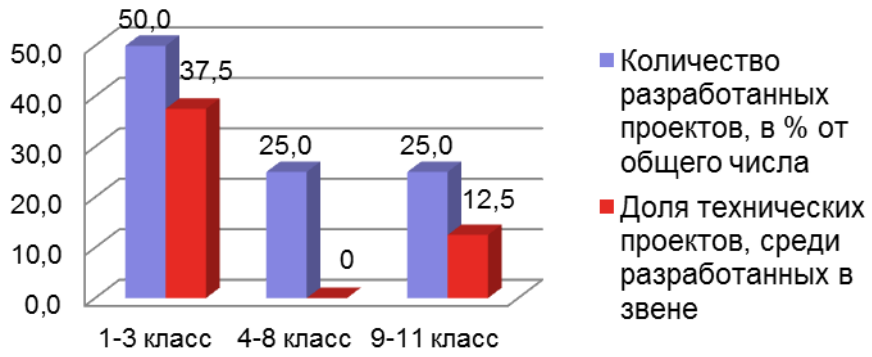

Рис.4 Структура проектных работ, представленных на конкурсах

Таким образом, существует реальная потребность в усилении мотивации школьников к участию в проектной работе, в повышении интереса к техническому направлению профильной подготовки. С целью реализации данных потребностей администрация МР «Хангаласский улус» в лице Алексеева Гаврила Юрьевича и администрация МБОУ «Покровская СОШ№3» в лице Капитонова Владислава Владимировича совместно решили организовать работу школьного бизнес-инкубатора, который позволит существенно изменить ситуацию.

2. Цели и задачи проекта

Цель проекта «Создание школьного бизнес-инкубатора» создание и обеспечение деятельности школьного бизнес- инкубатора, способствующего социально-экономической активности старшеклассников.

Проект «Создание школьного бизнес-инкубатора» направлен на реализацию следующих задач:

1. Организовать деятельность школьного бизнес - инкубатора, направленную на формирование интереса учащихся 8-11 классов к социальному и техническому проектированию.
2. Усовершенствовать комплекс мероприятий по профессиональному ориентированию учащихся 8-11 классов.
3. Усовершенствовать систему взаимодействия школа-ВУЗ-предприятие.
4. Увеличить долю педагогов, применяющих современные образовательные технологии (ИТ, проектные и т.д.) в учебном процессе и внеурочной деятельности.
5. Усовершенствовать МТБ школы современными средствами обучения и лабораторным оборудованием.

3. Анализ ситуации и желаемые результаты

МБОУ «Покровская СОШ№3» Хангаласского муниципального района Республики Саха (Якутия) находится в центральной части Республики Саха (Якутия). Данная школа основана в 1947 году. Учредителем является администрация МР «Хангаласский улус» Республики Саха (Якутия) в лице главы. Обучение в школе организовано в две смены. В школе имеются 14 специализированных кабинетов, спортивный и актовый зал, столовая, медицинский кабинет, библиотека. Оборудование школы соответствует лицензионным требованиям и требованиям внедрения ФГОС. Библиотечный фонд в полной мере укомплектован необходимыми учебниками, справочными - энциклопедическими изданиями, художественной литературой.

Школа оснащена необходимым техническим оборудованием: компьютеров - 48, принтеров - 12, интерактивные доски - 14 в учебных кабинетах. В каждом классе имеется ОРМ учителя, выход в интернет. Учащимся школы доступны электронные образовательные ресурсы, размещенные на web-серверах, сети Internet и ЭОР, входящие в состав учебных комплектов. Доступ в сеть Internet для учащихся осуществляется с любого компьютера, включенного в локальную сеть компьютерного класса школы.

В школе обучаются 378 учащихся, средняя наполняемость классов по школе – 21 человек. Сформированы 16 классов. В школе в основном обучаются дети из микрорайона Кирзавод и Звероферма.

В школе работают 61 педагогический работник, из них высшее образование имеют 51 человек (84 %). Высшую квалификационную категорию имеют 20 человек (33 %), первую - 27 (44 %), СЗД - 14 (23%). За последние 3 года все педагоги прошли курсы повышения квалификации. Награждены Грамотой Министерства образования РФ -3 человека, почетная грамота МО РС(Я) – 8 человека, «Отличник образования РС (Якутия)» -12.

Кроме того, 25 педагогов имеют благодарность главы администрации МР «Хангаласский район». Средний возраст педагогов – 41 года.

В рамках реализации федеральных государственных стандартов второго поколения педагогический коллектив активно применяет системно – деятельностный подход, вовлекает учащихся младших классов в проектную деятельность.

В ходе реализации проекта мы ожидаем получить следующие результаты:

Задача 1.

Сформировать интерес обучающихся к социальному и техническому проектированию

№п/п	Индикатор	Показатель	Значение (к завершению проекта)
1	Увеличение числа социальных и технических проектов, разработанных учащимися	Ед./год	35
2	Увеличение доли учащихся, участвующих в проектной деятельности	Процент	52
3	Увеличение числа реализованных проектов	Ед.	2
4	Повышение доли учащихся, участвующих в конкурсах и олимпиадах разного уровня	Процент	65
5	Увеличение доли учащихся, работающих в школьных научных обществах	Процент	45
6	Создание стипендиального фонда как средство поощрения учащихся	Да/нет	Да
7	Повышение доли выпускников, выбирающих на итоговой аттестации предметы естественно-научного цикла	Процент	55

Задача 2.

Усовершенствовать систему комплексного психолого-педагогического профориентирования учащихся для успешного профессионального самоопределения

	Индикатор	Показатель	Значение
1	Увеличение доли межпредметных курсов профориентационной направленности	Процент	15
2	Увеличение количества учащихся, принимающих участие в конкурсах профессиональной направленности	количество /год	2
3	Увеличение количества баз учебных практик для реализации данного проекта		6

Задача 3.

Усовершенствование системы взаимодействия школа-ВУЗ-предприятие

	Индикатор	Показатель	Значение
1	Увеличение числа социальных партнеров школы	Ед.	11
2	Увеличение доли выпускников школы, поступающих на технические специальности	Процент	45
3	Увеличение количества родительских собраний профориентационной направленности с участием ВУЗов и представителей предприятий	количество /год	4
4	Увеличение доли выпускников, поступающих в образовательные учреждения СПО на инженерно-технические специальности	Процент	25

Задача 4.

Увеличить долю педагогов, применяющих современные образовательные технологии (ИТ, проектные и т.д.)

	Индикатор	Показатель	Значение
1	Увеличение доли уроков с использованием современных образовательных технологий	Процент	95
2	Увеличение числа педагогов, участвующих в профессиональных конкурсах, научно-экспериментальной деятельности	Процент	50
3	Установление дополнительных стимулирующих выплат педагогам за счет внебюджетных средств	Да/нет	Да
4	Стимулирование педагогов свободным временем (предоставление дополнительного творческого отпуска)	Да/нет	Да
5	Организация стажировок педагогов на инновационных площадках за счет внебюджетных средств	количество /год	2

Задача 5.

Усовершенствовать МТБ школы современными средствами обучения и лабораторным оборудованием.

	Индикатор	Показатель	Значение
1	Привлечение внебюджетных средств для реализации проекта	Руб.	да
2	Увеличение числа кабинетов, оснащённых новым современным компьютерным, мультимедийным, учебно-лабораторным оборудованием	Процент	8
3	Организация платных услуг в ОО	Да/нет	да

Таким образом, создание в МБОУ «Покровская средняя общеобразовательная школа №3» школьного бизнес-инкубатора позволит вывести на качественно новый уровень систему подготовки учащихся:

изменить систему подготовки старшеклассников, увеличив долю проектных работ, усовершенствовать комплекс мер по профессиональному ориентированию, повысить социальную активность старшеклассников.

4. Проектное решение

Структура школьного бизнес - инкубатора представляет собой следующую организацию. Общее управление работой бизнес-инкубатора осуществляет руководитель (завуч), назначенный из администрации школы. В школьном бизнес инкубаторе формируются 3 направления проектной работы:

- информационно-техническое;
- социально-экономическое;
- инженерно-техническое.

Каждое направление курирует руководитель - это учитель-предметник, а в качестве консультантов выступают социальные партнеры из числа предприятий, организаций района, заинтересованных в привлечении молодежи.

Социальными партнерами школы в рамках проекта являются:

- Администрация МР «Хангаласский улус» РС (Якутия);
- Центр занятости населения;
- СВФУ имени М.К. Аммосова:
- Технопарк ОНОЦ «Октемский лицей»
- Бизнес-инкубатор Республики Саха (Якутия);
- Представители малого бизнеса
- Родители учащихся
- Региональные и муниципальные средства массовой информации («Хангалас»);

В ходе реализации проекта планируется организовать базы учебных практик для проведения профессиональных проб, используя производственные площадки социальных партнеров, проведение совместных мероприятий по профессиональной ориентации старшеклассников, проведение классных часов и родительских собраний.

Методика работы школьного бизнес-инкубатора на базе МБОУ «Покровская СОШ №3»

Методика организации и деятельности школьного бизнес-инкубатора основывается на разработке:

- концептуальных подходов к организации бизнес- инкубатора для 8-11 классов;

- практических рекомендаций по организации школьного бизнес-инкубатора;

- критериев результативности деятельности школьного бизнес-инкубатора.

При разработке методики были использованы следующие подходы:

- Системный подход, рассматривающий школьный бизнес-инкубатор как структурное подразделение общеобразовательного учреждения, с учетом его внешних и внутренних связей;
- Деятельностно-компетентностный подход, предусматривающий приоритет формирования предпринимательских компетенций у школьников;
- Многовариантность реализации с учетом ресурсов общеобразовательного учреждения.

Понятие и назначение бизнес-инкубатора

Бизнес-инкубатор - это структурное подразделение школы, которое специализируется на создании благоприятных условий для ведения эффективной проектной деятельности учащихся совместно с педагогами и социальными партнерами.

Бизнес-инкубатор позволит школьнику заняться реальным делом, позволяющим овладеть проектными умениями, предпринимательским подходом к решению различных проблем. Он поможет сориентировать активных, инициативных, целеустремленных школьников на предпринимательскую деятельность как важную жизненную установку,

эффективную самореализацию и повысить свой интеллектуальный потенциал.

Главное назначение школьного бизнес-инкубатора это:

- получение учащимися практикоориентированного опыта при создании своих собственных проектов;

- создание условий для общения школьников с педагогами, преподавателями вузов, бизнесменами, представителями органов государственной власти, а также другими субъектами, участвующими в формировании и развитии бизнес-среды муниципального района и региона;

- создание условий для взаимодействия учащихся друг с другом при разработке проектов;

- содействие формированию межуровневых проектных команд.

Учащиеся в ходе работы над проектами смогут приобрести практический опыт в области экономики, финансовой грамотности, менеджмента, сформировать ценностное отношение к предпринимательству, благодаря разработке новых учебных модулей («Экономический букварь», «Основы менеджмента», «Финансовая грамотность» и др.), организации деятельностного обучения.

Помимо занятий в инкубаторе будут проведены встречи и мастер-классы с состоявшимися предпринимателями, организованы деловые игры и поездки на разные мероприятия.

Схема взаимодействия участников школьного бизнес-инкубатора

В процессе занятий и тренингов учащиеся будут нарабатывать важные предпринимательские компетенции:

- знание себя (осознание себя, своих интересов и целей в учебе)
- целеполагание (владение инструментами достижения целей)
- управление проектами (мотивация и готовность к активным действиям)
- работа в команде, коммуникативные навыки.

Работа в школьном бизнес-инкубаторе познакомит ребят с актуальными профессиями. Проектный подход позволит легко включать новые знания с учетом новых и актуальных профессий. У учащихся синтезируются полученные в школе теоретические знания, развиваются метапредметные навыки и компетенции. Программы всех спецкурсов ориентированы на практическую деятельность в реальном мире.

Важным звеном школьного бизнес-инкубатора является наличие базы учебных практик, площадок для проведения экспериментальных исследований, опытов, профессиональных проб в процессе работы команд

над проектами. Такие возможности будут предоставлены школьными лабораториями и социальных партнеров.

Таким образом, предполагается создать систему, обеспечивающую преемственность образовательных процессов школа – ВУЗ (колледж)-предприятие (инновационный бизнес). Все звенья данной цепи должны функционировать как единый учебно-производственный комплекс, целью которого является создание продуктов (проектов), которые необходимо представлять на ежегодном «Фестивале проектов», конкурсах, бизнес-форумах и других образовательных мероприятиях. Возможно, некоторые из них найдут поддержку со стороны социальных партнеров, успешно работающих фирм и, пройдя через программу поддержки, обретут жизнеспособность и самостоятельность.

Модель организации бизнес-инкубатора для школьников

№ п/п	Модель	Преимущества	Недостатки
1.	Организация бизнес инкубатора на базе школы	• Максимальное приближение к школьнику; • Привлечение ресурсов вуза и тьюторство проектных групп; • Возможность привлечения родителей-предпринимателей и выпускников-предпринимателей к обучению проектных групп; • Вовлечение в работу школьного БИ педагогического коллектива школы, учителе-предметников; • Значительный охват школьников и их родителей пропагандой предпринимательства в молодежной среде	• Необходимость создания команды инициативных квалифицированных педагогов, заинтересованных в деятельности школьного БИ; • Специальное обучение педагогов; • Сложность организации привлечения специалистов по практическим методам обучения (обучающие тренинги, деловые и ролевые игры и др.); • Отсутствие производственной базы для создания товара; • Недостаток знаний и опыта у школьников;
2.	Организация школьного бизнес	• Наличие необходимых специалистов-тьюторов,	• Сложности набора проектных групп

	инкубатора на базе бизнес инкубатора вуза	тренеров; • Наличие производственной базы; • Наличие опыта работы аналогичной структуры в вузе; • Возможность привлечения к проектам школьников студентов экономических специальностей, • Формирование групп для совместного проектирования	школьников; • Ограниченное количество проектных групп;

Требования к кадровому обеспечению работы школьного бизнес-инкубатора

Для организации в школе бизнес-инкубатора необходим интерес и конструктивная позиция директора школы. Эта позиция определяется пониманием директора школы преимуществ организации бизнес-инкубатора как структурного подразделения школы для развития образовательного учреждения и повышения его конкурентоспособности и привлекательности для школьников и их родителей.

Руководителем школьного бизнес-инкубатора должен быть инициативный, предприимчивый, заместитель директора, энтузиаст практического обучения школьников через предпринимательство, владеющий методами проектирования. Тьютор (тьюторы) школьного бизнес-инкубатора, а также консультанты должны быть специалистами ВУЗа, а также к этой работе могут быть приглашены действующие предприниматели (из числа родителей, выпускников школы, социальных партнеров школы).

Результаты проекта по задаче 1.

Формирование интереса учащихся к социальному и техническому проектированию

№п/п	Индикатор	Показатель	Значение (к завершению проекта)
1	Увеличение числа социальных и технических проектов, разработанных учащимися	Ед./год	20
2	Увеличение доли учащихся, участвующих в проектной деятельности	Процент	60
3	Увеличение числа реализованных проектов	Ед.	10
4	Повышение доли учащихся, участвующих в конкурсах и олимпиадах разного уровня	Процент	60
5	Увеличение доли учащихся, работающих в школьных научных обществах	Процент	30
6	Создание стипендиального фонда как средства поощрения учащихся	Да/нет	да
7	Повышение доли выпускников, выбирающих на итоговой аттестации предметы естественно-научного цикла	Процент	35

Результаты проекта по задаче 2.

Совершенствование системы комплексного психолого-педагогического профориентирования учащихся для успешного профессионального самоопределения

	Индикатор	Показатель	Значение
1	Увеличение доли межпредметных курсов профориентационной направленности	Процент	15
2	Увеличение количества учащихся, принимающих участие в конкурсах профессиональной направленности	количество /год	2
3	Увеличение количества баз учебных практик для реализации данного проекта		6

Результаты проекта по задаче 3.

Совершенствование системы взаимодействия школа-ВУЗ-предприятие

	Индикатор	Показатель	Значение
1	Увеличение числа социальных партнеров школы	Ед.	11
2	Увеличение доли выпускников школы, поступающих на технические специальности	Процент	25
3	Увеличение количества родительских собраний профориентационной направленности с участием ВУЗов и представителей предприятий	количество /год	4
4	Увеличение доли выпускников, поступающих в СПО на инженерно-технические специальности	Процент	25

Результаты проекта по задаче 4.

Увеличение доли педагогов, применяющих современные образовательные технологии (ИТ, проектные и т.д.)

	Индикатор	Показатель	Значение
1	Увеличение доли уроков с использованием современных образовательных технологий	Процент	95
2	Увеличение числа педагогов, участвующих в профессиональных конкурсах, научно-экспериментальной деятельности	Процент	50
3	Установление дополнительных стимулирующих выплат за счет внебюджетных средств	Да/нет	Да
4	Стимулирование педагогов свободным временем (предоставление дополнительного творческого отпуска)	Да/нет	Да
5	Организация стажировок на инновационных площадках за счет внебюджетных средств	количество /год	2

Результаты проекта по задаче 5.

Совершенствование МТБ школы современными средствами обучения и лабораторным оборудованием.

	Индикатор	Показатель	Значение
1	Привлечение внебюджетных средств для реализации проекта	Руб.	да
2	Увеличение числа кабинетов, оснащённых новым современным компьютерным, мультимедийным, учебно-лабораторным оборудованием	Процент	8
3	Организация платных услуг в ОО	Да/нет	да

Проект «Создание школьного бизнес –инкубатора» рассчитан на 3 года (с 3 квартала 2016 года по 4 квартал 2019года). Весь период делится на три этапа: подготовительный, основной, аналитический.

Целью подготовительного этапа (сентябрь 2016 - январь 2017 года) является обеспечение готовности школьного коллектива к работе школьного бизнес - инкубатора.

Содержание деятельности:

1. Создание инициативной (рабочей) группы из числа педагогов. (Координатор проекта – заместитель проекта и 3 учителя –наставника по каждому из направлений деятельности школьного бизнес-инкубатора).
2. Разработка нормативно- правовой базы деятельности школьного бизнес-инкубатора.
3. Подготовительные мероприятия по оснащению офиса школьного бизнес-инкубатора – определение помещения, оборудование его мебелью, закупка необходимого оборудования.
4. Диагностика применения педагогами школы технологии организации проектной деятельности учащихся.

5. Определение педагогических потребностей в овладении проектными технологиями.

6. Анкетирование учащихся с целью выявления их интересов.

7. Организация желающих учащихся в проектные группы.

8. Заключение договоров о сотрудничестве социальных партнеров в рамках проекта.

Целью основного этапа является обеспечение практической деятельности школьного бизнес – инкубатора.

Главными направлениями работы педагогического коллектива на данном этапе являются:

- Вовлечение учащихся в проектную деятельность:

1.Разработка ученических проектов по 4 направлениям проектной деятельности.

2.Участие учащихся в конкурсах, олимпиадах различного уровня.

3.Проведение «Фестиваля проектов».

- Работа по профессиональному самоопределению учащихся:

1. Организация и проведение профессиональных проб в рамках профориентационной работы с учащимися 8 – 11 классов.

2. Проведение тематических родительских собраний по проблемам профориентации учащихся.

3. Организация совместных мероприятий с социальными партнерами школьного бизнес-инкубатора.

4. Создание Карты профессионального образования учащихся.

- Внедрение в практику педагогов школы технологий проектного обучения:

1. Обучение педагогов на курсах повышения квалификации по данной теме.

2. Организация обучающих семинаров на базе школы для педагогов.

3.Участие педагогов в мероприятиях по обмену опытом.

-Материально –техническое обеспечение проекта:

1. Оснащение необходимым оборудованием кабинетов школы для проведения проектных работ.

Аналитический этап (июль 2017- июнь 2019года)

На этом этапе будут обобщены результаты деятельности школьного бизнес-инкубатора и представлены результаты педагогическому и родительскому сообществу школы.

1. Оценка необходимых для реализации проекта ресурсов

Ресурсы, необходимые для реализации проекта «Создание школьного бизнес-инкубатора»

<table>
<tr><th colspan="3">Финансирование проекта (без учета НДС)</th></tr>
<tr><th></th><th>Сумма</th><th>Описание</th></tr>
<tr><td>Фонд оплаты труда</td><td>60000</td><td>Средствами МБОУ «Покровская СОШ№3»</td></tr>
<tr><td>Расходы на аренду помещения, коммунальные платежи и т.д.</td><td>30000</td><td>Средствами МБОУ «Покровская СОШ№3»</td></tr>
<tr><td>Расходы на выполнение работ, оплату услуг (технических, экспертных, консультационных, физических и т.п., аренду и покупку оборудования, аренду транспорта и т.п.)</td><td>675000</td><td>Расходы на оборудование:
<table>
<tr><th>Наименование</th><th>Количество</th><th>Стоимость</th></tr>
<tr><td>3D принтеры</td><td>4</td><td>200000</td></tr>
<tr><td>Лабораторное оборудование (станок)</td><td>3</td><td>350000</td></tr>
<tr><td>Принтер</td><td>1</td><td>85000</td></tr>
<tr><td>Оснащение системой безопасности (очки, перчатки, маски)</td><td>5</td><td>20000</td></tr>
<tr><td>Приобретение специальной одежды для лабораторных работ (халаты)</td><td>10</td><td>20000</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Расходы на снаряжение экспедиции, ГСМ, канцелярские товары, лабораторные материалы и т.д.</td><td>50000</td><td>Расходные материалы: краска для принтера, расходные материалы для 3D принтера, канцелярские товары, лабораторные материалы - 50000</td></tr>
<tr><td>Расходы на проезд до места выполнения работ, проживание, питание</td><td></td><td>за счет собственных средств участников проекта</td></tr>
<tr><td>Расходы на одежду, связь, медицинское обслуживание, утилизацию отходов и т.д.</td><td></td><td>Средствами МБОУ «Покровская СОШ№3»</td></tr>
<tr><td>Иные расходы в соответствии со спецификой решаемых в рамках реализации Гранта задач</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>ИТОГО</td><td>815000</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Организации (физические лица), участвующие в софинансировании проекта:</td></tr>
<tr><td>Организация, участвующая</td><td colspan="2">МБОУ «Покровская СОШ№3», - 90000</td></tr>
</table>

в финансировании	
Сумма финансирования, руб.	*За счет внебюджетных средств - 725000*
Дополнительная информация о софинансировании:	*Администрация МР «Хангаласский улус»*

На основе анализа таблицы, видно, что для реализации проекта потребуются ресурсы, уже имеющиеся в школе, а также требующие дополнительного финансирования.

Бюджет проекта разработан на 3 года и составляет 950 тысячи рублей. Источником финансирования, в основном, служит бюджет образовательного учреждения - 950 тыс. рублей. Также планируется использовать внебюджетные и спонсорские средства.

2. Описание ожидаемых результатов, возможных рисков и способов их снижения

В результате реализации проекта «Создание школьного бизнес-инкубатора» планируется получить следующие результаты:

-увеличение доли учащихся, участвующих в проектной деятельности до 60%;

-увеличение числа социальных и технических проектов, разработанных учащимися до 20%;

-повышение доли учащихся, участвующих в конкурсах и олимпиадах разного уровня до 60%;

-увеличение доли учащихся, работающих в школьных научных обществах до 30%;

-увеличение доли межпредметных курсов профориентационной направленности до 15%;

-повышение доли выпускников, выбирающих на итоговой аттестации предметы естественно-научного цикла до 35%;

-увеличение доли выпускников школы, поступающих на технические специальности до 25%;

-увеличение количества баз учебных практик при реализации данного проекта до 3,

-увеличение числа педагогов, участвующих в профессиональных конкурсах, научно-экспериментальной деятельности до 50%.

Таким образом, данные результаты, безусловно, окажут положительное воздействие на формирование у школьников различных видов компетенций, влияющих на уровень их социально–экономической активности.

В ходе реализации данного проекта «Создание школьного бизнес-инкубатора» могут возникнуть следующие риски:

№	Риск	Риск, %	Эффективность, %
1.	Отсутствие роста числа выпускников, поступивших в учреждения ВПО и СПО по направлениям деятельности школьного бизнес-инкубатора: аграрно-техническое, информационно-техническое, социально-экономическое и инженерно-техническое.	11,5	89,5
2.	Низкий рост числа выпускников, выбирающих предметы естественно-математического цикла на ГИА.	7,2	92,8
3.	Низкая доля учащихся 8-11 классов, участвующих в социальном и техническом проектировании.	8,6	91,4
4.	Низкая доля учащихся 8-11 классов и их родителей, удовлетворенных деятельностью школьного бизнес-инкубатора.	5,9	94,1
5.	Недостаточное количество социальных партнеров, участвующих в деятельности школьного бизнес-инкубатора.	10,7	89,3
6.	Отсутствие финансовых средств для материально-технического оснащения школьного бизнес-инкубатора	11,1	89,9
7.	Недостаточное количество педагогов, сопровождающих проектную деятельность учащихся 8-11 классов.	11,1	89,9
	Среднее значение	**9,4**	**90,6**

В целях минимизации вышеперечисленных рисков предлагаются следующие мероприятия:

№	Риск	Мероприятия по снижению рисков
1.	Отсутствие роста числа выпускников,	Организация дистанционных

	поступивших в учреждения ВПО и СПО по направлениям деятельности школьного бизнес-инкубатора: аграрно-технологическое, информационно-техническое, социально-экономическое и инженерно-техническое.	подготовительных курсов на договорной основе. Заключение целевых трехсторонних договоров (абитуриент-предприятие-ВУЗ)
2.	Низкий рост числа выпускников, выбирающих предметы естественно-математического цикла на ГИА.	Включение в учебный план элективных курсов по подготовке к ГИА. Создание портфолио выпускников, представляющих достижения выпускников при поступлении в ВУЗ.
3.	Низкая доля учащихся 8-11 классов, участвующих в социальном и техническом проектировании.	Установление именных стипендий, проведение мероприятий по мотивированию учащихся 8-11 классов к участию в деятельности школьного бизнес-инкубатора
4.	Низкая доля учащихся 8-11 классов и их родителей, удовлетворенных деятельностью школьного бизнес-инкубатора.	Вовлечение родителей в совместную деятельность школьного бизнес-инкубатора
5.	Недостаточное количество социальных партнеров, участвующих в деятельности школьного бизнес-инкубатора.	Организация и проведение PR-компаний по представлению деятельности школьного бизнес-инкубатора
6.	Недостаточный объем бюджетных средств для материально-технического оснащения школьного бизнес-инкубатора	Привлечение спонсорских и внебюджетных средств, участие в грантах
7	Недостаточный объем спонсорских и внебюджетных средств для деятельности школьного бизнес-инкубатора	Проведение рекламных акций. Подача заявок в общественные организации «Торгово-промышленная палата РМ», «Бизнес-инкубатор предпринимательства и малого бизнеса РМ»
8.	Недостаточное количество педагогов,	Недостаточное количество педагогов,

	сопровождающих проектную деятельность учащихся 8-11 классов.	сопровождающих проектную деятельность учащихся 8-11 классов

Заключение

Достижение целей и задач проекта «Создание школьного бизнес-инкубатора» возможно при слаженной, скоординированной работе и активном участии всех участников проекта.

Есть уверенность, что проект будет успешно реализован, так как он будет иметь региональную поддержку в связи с задачами и направлениями молодежной политики региона.

Проектное решение, разработанное группой педагогов, является пилотным вариантом. Апробацию планируется провести в МБОУ «Покровская средняя общеобразовательная школа №3» Хангаласского района Республики Саха (Якутия).

Проект «Создание школьного бизнес-инкубатора» может получить дальнейшее развитие: углубляться, расширяться и мультиплицироваться. К тому же он может быть адаптирован и успешно реализован в других образовательных организациях.

Список литературы

1. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (утверждена Президентом РФ 4 февраля 2010 г., № Пр -271).

2. Основные направления деятельности Правительства РФ (утверждены распоряжением Правительства РФ 17 ноября 2008 года № 1663 –р).

3. Постановление Правительства РФ от 7 февраля 2011 года «О Федеральной целевой программе развития образования на 2011 – 2016 годы».

4. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

9. Агранович, М. Индикаторы оценки качества образования. [Текст] // Директор школы.-2007.-№5.-С.-30

10.Баева, И.А. Экспертная оценка психологической безопасности образовательной среды/И.А. Баева// Школьные технологии.-2009.-№2.-С.132 -142

11.Бахмутский, А. Школьная система оценки качества образования.[Текст] // Педагогическая диагностика.- 2008.-№2.-С.114.

12.Борис, Н. Комплекс возможностей образовательной среды / Н. Борис// Директор школы.-2007.-№5.-С.60-64.

13.Голоднова, Л.В. Образовательная среда школы как фактор социальной адаптации школьников средствами инновационных и исследовательских проектов / Л.В. Голоднова// Инновации и эксперимент.-2009.-№4. –С.31 -33.

14. Чепель, Т.Л. Психологическое просвещение как путь к развитию креативности педагогов и их готовности к инновационной деятельности. Режим доступа: concord.websib.ru/page.php? article=84item=2

15.Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования, утверждённой приказом Министерства образования РФ от 18.07.202 г № 2783.

16.Дидактический материал по курсу «Твоя профессиональная карьера»/ Под ред. С.Н. Чистяковой.-М., 1998 г.

17.Климов, Е.А. Как выбрать профессию.М.,1997 г.

18.Критерии и показатели готовности школьников к профессиональному самоопределению/ Под ред. С.Н. Чистяковой, Журкина А.Я.- М,1992 г.

19.Моя профессиональная карьера. Пособие для учащихся.М,2002 г.

20.Мартина, Н. «Формирование готовности к профессиональному самоопределению»// Директор школы.-2006 г.-№ 3.С.65 -71.

21.Профессиональное самоопределение и профессиональная карьера молодёжи. Пособие для учащихся. М.,1999г.

22.Пряжников Н. «Направления и методы профориентации»//Директор школы.-2006г.-№2.С.79 – 84.

23.Официальный сайт Государственного комитета РМ по труду и занятости населения http : // www . trudrm/ru

25.Национальное содружество бизнес–инкубаторов: Официальный сайт. - URL: http://nsbi.org/

26.Словарь маркетинга / Записки маркетолога: Портал. - URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/

27. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства: Официальный сайт. – URL: http://smb.gov.ru/

28. Каганов В.Ш., Рыбин М.В.«Как создать и сделать успешным бизнес – инкубатор?»

Глоссарий

Адаптация - приспособление организма к изменяющимся внешним условиям.

Актуальность — (от позднелат. actualis — фактически существующий, настоящий, современный), важность, значительность чего-либо для настоящего момента, современность, злободневность.

Акционерное общество (АО) – коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, образованная одним или несколькими лицами, не отвечающими по ее обязательствам и несущими риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Анкета (от фр. список вопросов) — опросный лист, самостоятельно заполняемый опрашиваемым по указанным правилам.

Ассоциации (союзы) – договорные объединения коммерческих организаций, созданные в целях координации предпринимательской деятельности, представления и защиты их общих имущественных интересов (ст. 121 ГК РФ).

Бизнес-инкубатор — это организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

Внеурочная деятельность – это образовательная деятельность, осуществляемая в формах, отличных от классно-урочной, и направленная на достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Государственная программа - это целевая программа планирования действий организационного, производственно-технологического и социального характера, взаимосвязанных по срокам, направленная на достижение поставленной государством единой цели и решение проблемы, сбалансированная по финансовым, кадровым и прочим ресурсам.

Договор – соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Индикатор — доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта, позволяющая судить о других его характеристиках, недоступных непосредственному исследованию.

Иннова́ция, **нововведение** (англ. *innovation*) — это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

Информацио́нные техноло́гии (**ИТ**, от англ. *information technology*, **IT**) — широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям создания, сохранения, управления и обработки данных, в том числе с применением вычислительной техники.

Информационные технологии — это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы.

Информационная среда — совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также политические, экономические и культурные условия реализации процессов информатизации.

Информационно-образовательная среда (ИОС) - это основанная на использовании компьютерной техники программно-телекоммуникационная среда, реализующая едиными технологическими средствами и взаимосвязанным содержательным наполнением качественное информационное обеспечение школьников, педагогов, родителей, администрацию учебного заведения и общественность.

Инновационное мышление – мышление, направленное на обеспечение инновационной деятельности, осуществляемое на когнитивном инструментальном уровнях, характеризующееся как творческое, научно-теоретическое, социально позитивное, конструктивное, преобразующее, практичное.

Квалификационная категория - документальное подтверждение уровня квалификации, профессионализма и продуктивности деятельности педагогического работника.

Конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Материально-правовые способы защиты предпринимательских прав – способы действий по защите прав в соответствии с охранительными нормами материального права.

Молодёжная среда — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Молодёжь - совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума.

Мониторинг - систематическое стандартизированное наблюдение за состоянием образования и динамикой изменений его результатов, условиями осуществления образовательной деятельности, контингентом обучающихся, учебными и внеучебными достижениями обучающихся.

Наружная реклама – реклама, распространяемая в городских, сельских поселениях и на других территориях в виде плакатов, стендов, световых табло, иных технических средств стабильного территориального размещения.

Недобросовестная реклама – реклама, которая дискредитирует лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами; содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром других лиц; порочит честь, достоинство, деловую репутацию конкурентов; злоупотребляет доверием физических лиц или недостатком у них опыта, знаний и т. п.

Нормативно-правовая база – совокупность законов, нормативно-правовых актов, организационных и методических документов, регулирующих реализацию проекта.

Образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Образовательная среда - совокупность факторов, определяющих обучение и развитие личности, социокультурные и экономические условия общества, влияющие на образование, характер информационных и межличностных отношений, взаимодействия с социальной средой.

Проектное мышление - взгляд на дела, как на проекты, отношение к ним, как к проектам. Проектное мышление - эффективнее, чем мышление шаблонное.

Профессиональная проба — профессиональное испытание или профессиональная проверка, моделирующая элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющая завершенный вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору профессии.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ

или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Проектирование — деятельность человека или организации по созданию проекта, то есть прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния; комплекта документации, предназначенной для создания определённого объекта, его эксплуатации, ремонта и ликвидации, а также для проверки или воспроизведения промежуточных и конечных решений, на основе которых был разработан данный объект.

Проéкт (от лат. *projectus — брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд*) — замысел, идея, образ, воплощённые в форму описания, обоснования, расчётов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации

Проектная деятельность – это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, направленные на достижение результата – создание проекта.

Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Познавательная активность – интерес к учебной деятельности, к приобретению знаний, к науке.

Познавательная деятельность – избирательная направленность личности на предметы и явления окружающие действительность. Эта направленность характеризуется постоянным стремлением к познанию, к новым, более полным и глубоким знаниям.

Психолого-педагогическое сопровождение - это системная деятельность практического психолога и коррекционного педагога, направленная на

создание комплексной системы клинико-психологических, психолого-педагогических и психотерапевтических условий, способствующих усвоению знаний, умений и навыков, успешной адаптации, реабилитации, личностному становлению лица, нормализации семейных отношений, ее интеграции в социум.

Сайт - поименованная область информации, имеющая уникальный адрес, по которому этот сайт можно найти средствами Интернет и обратиться к нему.

Сетевое взаимодействие – это совместная деятельность образовательных учреждений, направленная на повышение качества образовательной деятельности и заключающаяся в обмене опытом, совместной разработке и использовании инновационно - методических и кадровых ресурсов.

Социальное партнерство - это особый тип добровольного взаимодействия учреждений с институтами, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса.

Социальный заказ - это средство регулирования деятельности в сфере предоставления социальных услуг путем привлечения на договорной основе субъектов хозяйствования для удовлетворения потребностей в социальных услугах, определенных местными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления.

Сфера деятельности - исторически выделившаяся и оформившаяся область производительной деятельности, выполняющая определенную воспроизводственную функцию в обществе. Каждая сфера деятельности характеризуется спецификой элементов системы деятельности.

Технопарк — имущественный комплекс, в котором объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилой поселок, охрана. Смысл создания технопарка в том, чтобы сконцентрировать на единой территории специалистов общего профиля деятельности. Учёные могут в

технопарке проводить исследования в НИИ, преподавать в учебных заведениях и участвовать в процессе внедрения результатов своих исследований. Управление технопарком осуществляет внешняя управляющая компания.

Приложение 1

План – график реализации проекта

Подготовительный этап												
Мероприятия	201		2017				2018				2019	
	3кв	4кв	1кв	2кв	3кв	4кв	1кв	2кв	3кв	4кв	1кв	2кв
1. Разработка нормативно – правовой базы школьного бизнес- инкубатора												
2. Формирование инициативной группы учащихся и педагогов по организации работы школьного бизнес- инкубатора												
3. Проведение анкетирования по выявлению запросов учащихся, разработка основных направлений школьного бизнес -инкубатора												
4. Диагностика выявления педагогических потребностей учителей школы по применению проектных технологий.												
5. Заключение 2-х договоров с социальными партнерами для												

обеспечения деятельности ШБИ.												
6. Оснащение офиса ШБИ.												
7. Создание индивидуальных образовательных маршрутов педагогов по овладению современных образовательных технологий.												
8. Создание Попечительским советом внебюджетного фонда для деятельности школьного бизнес -инкубатора												

Основной этап

Мероприятия	2016		2017				2018				2019	
	3кв	4кв	1кв	2кв	3кв	4кв	1кв	2кв	3кв	4кв	1кв	2кв
1. Презентация школьного бизнес-инкубатора												
2. Организация «Фестиваля социально - экономических проектов».												

3. Создание и сопровождение странички ШБИ на школьном сайте, информирование в СМИ.												
4. Установление именных стипендий, системы поощрения обучающихся												
5. Создание карты профессионального образования по направлениям ШБИ для ознакомления учащихся и родителей.												
6. Организация и обеспечение работы 4 проектных групп по следующим направлениям: - информационно - техническое проектирование - аграрно-техническое проектирование - социально-экономическое проектирование - инженерно – техническое проектирование												
7. Организация и проведение профессиональных проб в рамках профориентационной работы с учащимися 8 – 11 классов.												

8. Проведение мониторинга учащихся 8 – 11 классов по проблемам профессионального самоопределения.												
9.Организация встреч с представителями предприятий и учебных заведений в целях информирования по направлениям ШБИ.												
10. Организация исследовательской деятельности учащихся в рамках работы школьного научного общества												
11. Организация психолого – педагогического сопровождения школьников в рамках профессионального самоопределения												
11. Ознакомление учителей школы с особенностями применения современных образовательных технологий (проведение обучающих семинаров, мастер – классов)												
12. Прохождение программ ПК по применению современных												

образовательных технологий												
13. Участие учителей школы в семинарах, конференциях												
13. Направление педагогов в МРИО стажировочные площадки за счет внебюджетных средств												
14. Совершенствование МТБ учебных кабинетов биологии, химии, физики , математики, информатики												
Аналитический этап												
1. Мониторинг эффективности реализации проекта												
2. Итоги проекта, мультипликация												
3. . Разработка методических рекомендаций по организации деятельности ШБИ												